

# LA CASA IDEAL

EL UNIVERSO DIGITAL HA PROPICIADO EL DESPERTAR DE NUEVAS VÍAS PARA ENTENDER LA VIVIENDA, VENDERLA, COMPRARLA O ALQUILARLA. DE AHÍ LA APARICIÓN DE NUEVOS PERFILES PROFESIONALES. EN MUCHOS CASOS, DISPONIBLES CON UN SOLO CLIC

Realización Laura Fort

**L**os tiempos cambian y con ellos nuestra forma de entender la casa y disfrutarla, los sistemas de compra, venta y de alquiler; también los profesionales que intervienen en estos actos inmobiliarios. El impulso del *ecommerce* ha propiciado que muchas plataformas ofrezcan servicios 360, incluso podemos aho-

rrarnos las visitas al espacio que queremos adquirir, o decorarlo con un interiorista *online*. Todo en un solo clic.

A ello se suman las propuestas integrales, en las que el comprador no tiene ni que moverse de casa para elegir una vivienda; o los diseños hechos a medida, en los que un estudio se encarga de todo el proceso de rehabilitación e interiorismo sin desplazamientos de

los propietarios. Otros ponen a nuestra disposición la posibilidad de decorar la casa para vivirla en armonía y sentirla más acorde con nuestra personalidad; 'neutralizarla' para ampliar las posibilidades de venta o alquiler... *Deco coach, stager, cicerone, high tech*... son algunos de los nuevos activos/profesionales a nuestro servicio para hacer de nuestra casa el hogar ideal.●

## CICERONE / Acompañamiento integral

Son tiempos de cambio; un cambio global que se suma a una evolución iniciada en los últimos años en el sector inmobiliario y que demanda nuevas tipologías de profesionales que sean capaces de aportar valores añadidos a los procesos comerciales. Así nace **Cicerone Real Estate**, tras muchos años recorriendo un largo camino en este universo inmobiliario, y así se convierte también en la nueva figura del sector que **acompaña al usuario en todo el proceso de compra o alquiler**, entendiendo no sólo sus necesidades en relación al activo inmobiliario, sino también al estilo de vida y requisitos de sus futuros residentes, ofreciéndoles un acompañamiento integral tanto en lo profesional como en lo personal. **Nacho García-Milla** (en la imagen), el creador de este concepto y experto con más de veinte años de experiencia en el sector, ha sabido identificar una necesidad en **la proyección de nuevos perfiles profesionales del Real Estate** y ha creado un nuevo perfil profesional en el que se establece una simbiosis entre la seriedad de la figura del agente norteamericano y la exclusividad e imagen de marca del sistema europeo para dar vida a Cicerone Real Estate.

