

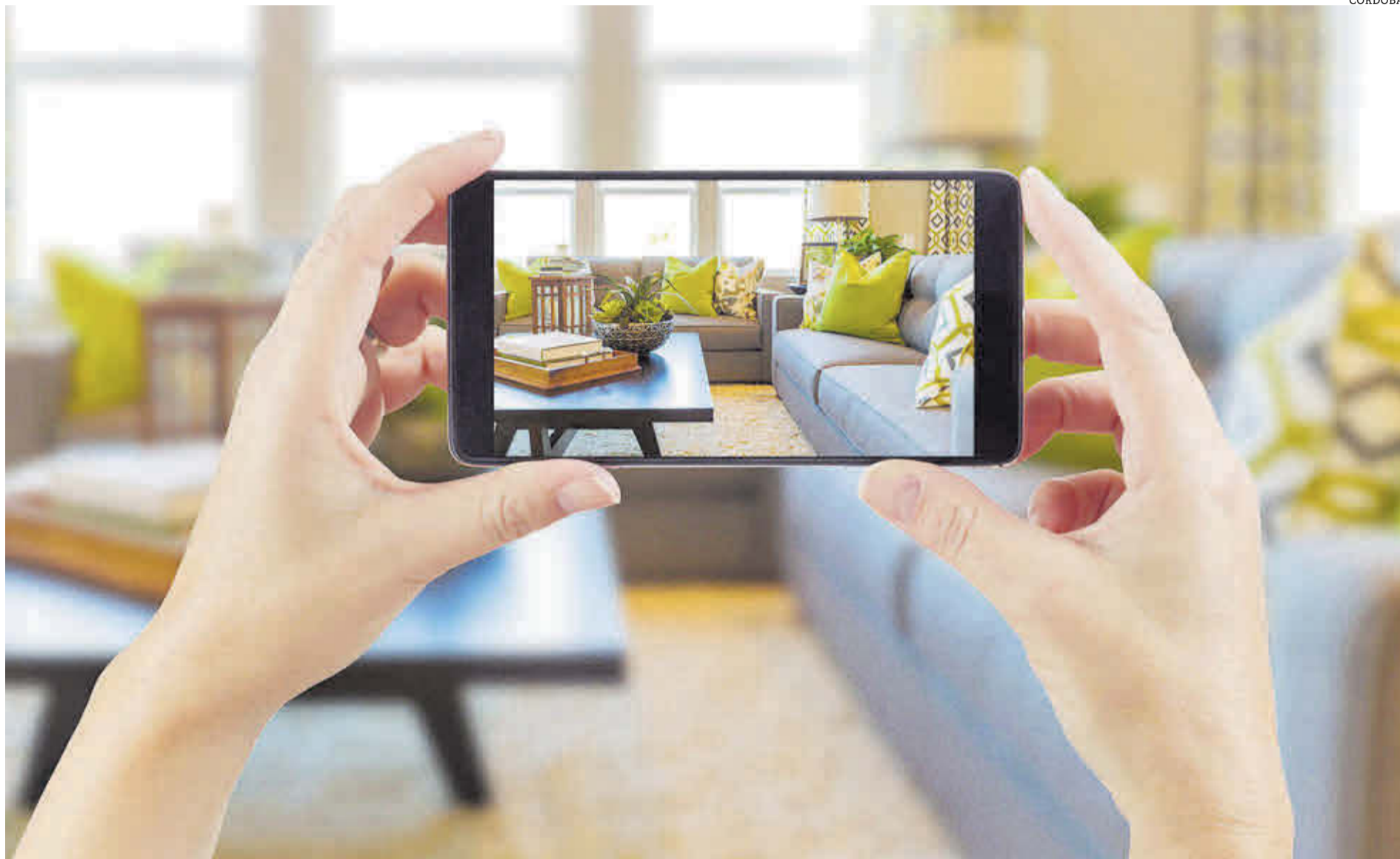
Pintamos tu piso, local, comunidad
en Córdoba
profesional, rápido y económico

- Pintura plástica
- Estuco decorativo, venisano...
- Pintura decorativa
- Empapelado de paredes

Pintamos con las principales marcas de pintura para conseguir los mejores resultados y las máximas garantías.

684 007 073

Jesus Castro



La digitalización en el sector inmobiliario, cada día más presente.

ANÁLISIS

El sector se enfrenta a grandes cambios tras la crisis del covid

El confinamiento, la inestabilidad y el teletrabajo son algunas de las claves a la nueva demanda

R. Castro | MONOGRÁFICOS

El sector inmobiliario se enfrenta a una situación de profundos cambios a raíz de la crisis provocada por el covid-19. Fue uno de los más afectados en la recesión de 2008 y hoy hace frente a un giro en las tendencias con la férrea determinación de adaptarse a este nuevo escenario.

Para entender la dirección hacia la que se mueve el sector, hay que considerar los recientes acontecimientos que han cambiado los hábitos y las preocupaciones de la población. El confinamiento, la inestabilidad y el teletrabajo son algunas de las claves para dar respuesta a las nuevas demandas de los clientes. Nacho García-Milla, CEO de Cicerone Real State, considera que «la pandemia ha terminado de impulsar la reconversión de un sector que, en muchos aspectos, parecía inalterable. Conceptos como resiliencia, adaptación y aprendizaje son, hoy en día, valores clave para tener en cuenta en el mercado inmobiliario».

Las personas van a demandar procesos y una atención más personalizada, dando por hecho que, tras el confinamiento mundial, el concepto de casa habrá adquirido una

nueva dimensión desconocida hasta la fecha. Vicente Sansaloni, project manager Real State en Hipoteca Primero, pone el foco en la digitalización como motor de transformación del sector inmobiliario: «El verdadero cambio en la profesionalización del sector llegará cuando los agentes se concienten de que la formación y la verdadera digitalización son el único camino para su supervivencia y el logro de sus metas».

LOS CLIENTES VAN A DEMANDAR PROCESOS Y UNA ATENCIÓN MUCHO MÁS PERSONALIZADA

Repasamos los principales cambios en las empresas inmobiliarias para afrontar el impacto que tendrá el covid19 en el sector. La digitalización se ha posicionado como la cla-

ra vencedora de los últimos meses. Ha ofrecido una salida frente al confinamiento que el sector inmobiliario ha podido aprovechar.

El marketing digital se ha instaurado en los procesos de captación de clientes, atrayendo posibles compradores, y permitiendo el uso de un canal más de comunicación a los profesionales para realizar desde visitas virtuales a los inmuebles hasta gestiones de forma telemática. De esta manera, los protocolos y las dinámicas de trabajo se han visto sustancialmente modificados. Se evitan así desplazamientos innecesarios sin perder la eficiencia y calidad. ★